







Ответы и указания к оцениванию образцов заданий проверочной работы по обществознанию для обучающихся 8-х классов образовательных организаций города Москвы

| № задания | Ответ (эталон) | Макс. балл | Указания к оцениванию | Балл |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------|------|
| 1.1 | <p>Интернет активно используется людьми в повседневной жизни. Выберите из приведённого списка два правила безопасного поведения при пользовании Интернетом.</p> <input type="checkbox"/> храните любую информацию только в облачном хранилище <input checked="" type="checkbox"/> избегайте поддельных сайтов и не сообщайте свои персональные данные <input type="checkbox"/> храните свои пароли в бумажном виде под клавиатурой <input type="checkbox"/> используйте всегда для общения сетевой сленг и смайлики <input checked="" type="checkbox"/> проверяйте информацию в разных источниках, не доверяйте ярким заголовкам и обилию рекламы | 1 | Ответ совпадает с эталоном | 1 |
| | | | Другие варианты | 0 |
| 1.2 | <p>На уроке обществознания вы получили задание подготовить презентацию по теме: «Информационная культура и информационная безопасность». Один из слайдов называется «Возможности социальных сетей». Выберите из предложенного списка положительные возможности социальных сетей.</p> <input type="checkbox"/> доступность личной информации <input checked="" type="checkbox"/> публикация учебного контента <input type="checkbox"/> дефицит речевого этикета <input checked="" type="checkbox"/> ведение собственного блога <input type="checkbox"/> влияние на общественное мнение <input checked="" type="checkbox"/> распространение видеопроектов <input type="checkbox"/> чтение книги с карандашом | 3 | Ответ совпадает с эталоном | 3 |
| | | | Допущена одна ошибка | 2 |
| | | | Допущено две ошибки | 1 |
| | | | Другие варианты | 0 |

| 2 | <p>Выберите два верных суждения.</p> <input type="checkbox"/> Прямые налоги, в отличие от косвенных, обязательны к уплате. <input checked="" type="checkbox"/> Деньги – это универсальный товар, который можно обменять на любой другой товар. <input type="checkbox"/> Как правило, рост цен вызывает снижение количества выпускаемых/ предлагаемых к продаже товаров. <input type="checkbox"/> Основными признаками командной экономики являются частная собственность и хозяйственная инициатива, а также конкуренция производителей. <input checked="" type="checkbox"/> Труд – деятельность людей по производству товаров и услуг путём использования своих физических и интеллектуальных возможностей, профессиональных навыков и опыта. | 1 | Ответ совпадает с эталоном | 1 | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------|--------------------|---------|-------------------------------|-------------|----------------------------|-------------|---------------------------|---------|--------------------------|-------------|---|----------------------------|---|
| | | | Другие варианты | 0 | | | | | | | | | | | | |
| 3 | <p>Установите соответствие между характерными чертами и областями (формами) культуры: для каждого элемента из первого столбца подберите соответствующий элемент из выпадающего списка.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ</th> <th>ОБЛАСТИ (ФОРМЫ) КУЛЬТУРЫ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>соблюдение обрядов</td> <td>религия</td> </tr> <tr> <td>ориентация на выбор профессий</td> <td>образование</td> </tr> <tr> <td>знакомство с основами наук</td> <td>образование</td> </tr> <tr> <td>вера в сверхъестественное</td> <td>религия</td> </tr> <tr> <td>наличие уровней обучения</td> <td>образование</td> </tr> </tbody> </table> | ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ | ОБЛАСТИ (ФОРМЫ) КУЛЬТУРЫ | соблюдение обрядов | религия | ориентация на выбор профессий | образование | знакомство с основами наук | образование | вера в сверхъестественное | религия | наличие уровней обучения | образование | 1 | Ответ совпадает с эталоном | 1 |
| | | ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ | ОБЛАСТИ (ФОРМЫ) КУЛЬТУРЫ | | | | | | | | | | | | | |
| соблюдение обрядов | религия | | | | | | | | | | | | | | | |
| ориентация на выбор профессий | образование | | | | | | | | | | | | | | | |
| знакомство с основами наук | образование | | | | | | | | | | | | | | | |
| вера в сверхъестественное | религия | | | | | | | | | | | | | | | |
| наличие уровней обучения | образование | | | | | | | | | | | | | | | |
| Другие варианты | 0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | <p>Ученице 8 класса Екатерине пришло SMS-сообщение от неизвестного абонента о необходимости перевести 200 рублей на указанный номер телефона. Как следует поступить Екатерине в данной ситуации? Укажите правильные ответы.</p> <input type="checkbox"/> вступить в SMS - переписку с неизвестным абонентом <input checked="" type="checkbox"/> сообщить родителям или учителю, чтобы они обратились в полицию <input checked="" type="checkbox"/> заблокировать номер телефона неизвестного абонента <input type="checkbox"/> посоветоваться с друзьями, как лучше поступить в этой ситуации <input checked="" type="checkbox"/> переводить деньги ни в коем случае нельзя | 2 | Ответ совпадает с эталоном | 2 | | | | | | | | | | | | |
| | | | Допущена одна ошибка | 1 | | | | | | | | | | | | |
| | | | Другие варианты | 0 | | | | | | | | | | | | |

| 5.1 | Президенту Российской Федерации В.В. Путину принадлежит следующее высказывание: «Всем, кто открывает новое дело, регистрирует предприятия, нужно давать награду за настойчивость». Верны ли следующие объяснения смысла высказывания? | 1 | Ответ совпадает с эталоном | 1 | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------|---|-------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| | | | Другие варианты | 0 | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>ОБЪЯСНЕНИЯ</th> <th>ВЕРНО</th> <th>НЕВЕРНО</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Создание бизнеса – сложная задача, успех не гарантирован.</td> <td><input checked="" type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>Готовность начинать своё дело свидетельствует о решительном характере человека.</td> <td><input checked="" type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | ОБЪЯСНЕНИЯ | ВЕРНО | НЕВЕРНО | Создание бизнеса – сложная задача, успех не гарантирован. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Готовность начинать своё дело свидетельствует о решительном характере человека. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ОБЪЯСНЕНИЯ | ВЕРНО | НЕВЕРНО | | | | | | | | | | | |
| Создание бизнеса – сложная задача, успех не гарантирован. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | |
| Готовность начинать своё дело свидетельствует о решительном характере человека. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | |
| 5.2 | Выберите верный термин. Инициативная, самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск и от своего имени, с целью создания товаров и услуг и получения на этой основе прибыли, – | 1 | Ответ совпадает с эталоном | 1 | | | | | | | | | |
| | | | Другие варианты | 0 | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tbody> <tr> <td><input type="radio"/> благотворительность</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> ростовщичество</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> волонтерство</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="radio"/> предпринимательство</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | <input type="radio"/> благотворительность | <input type="radio"/> ростовщичество | <input type="radio"/> волонтерство | <input checked="" type="radio"/> предпринимательство | | | | | |
| <input type="radio"/> благотворительность | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="radio"/> ростовщичество | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="radio"/> волонтерство | | | | | | | | | | | | | |
| <input checked="" type="radio"/> предпринимательство | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Заполните пропуск в таблице: запишите пропущенную функцию. | 1 | Ответ совпадает с эталоном | 1 | | | | | | | | | |
| | | | Другие варианты | 0 | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Функции науки</th> </tr> <tr> <th>Познавательная</th> <th>Культурно-мировоззренческая</th> <th>Производственная</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Наука накапливает новые знания о разных социальных и природных явлениях</td> <td>Наука вносит свой вклад в формирование картины мира человека</td> <td>Наука участвует в развитии наукоёмких производств</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | Функции науки | | | Познавательная | Культурно-мировоззренческая | Производственная | Наука накапливает новые знания о разных социальных и природных явлениях | Наука вносит свой вклад в формирование картины мира человека | Наука участвует в развитии наукоёмких производств |
| Функции науки | | | | | | | | | | | | | |
| Познавательная | Культурно-мировоззренческая | Производственная | | | | | | | | | | | |
| Наука накапливает новые знания о разных социальных и природных явлениях | Наука вносит свой вклад в формирование картины мира человека | Наука участвует в развитии наукоёмких производств | | | | | | | | | | | |

| 6.2 | На уроке обществознания восьмиклассники изучали особенности научного познания. Установите соответствие между приведёнными примерами и особенностями научного познания: для каждого примера выберите одну особенность. | 2 | Ответ совпадает с эталоном | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--|----------------------|---------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
| | | | Допущена одна ошибка | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ПРИМЕРЫ</th> <th colspan="3">ОСОБЕННОСТИ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ</th> </tr> <tr> <th>Специальный язык</th> <th>Проверка полученных результатов</th> <th>Применение особых методов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Учёный записал математическую формулу, используя символы.</td> <td><input checked="" type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>Молодой физик в процессе работы получил достоверные данные.</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input checked="" type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>Историк использовал в своей научной работе сопоставление различных исторических эпох.</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input checked="" type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>Учёный-химик вывел новый элемент, присвоил ему название и внес данные в соответствующий научный словарь.</td> <td><input checked="" type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>Вирусолог создал новую вакцину от гриппа, которая прошла все испытания и подтвердила свою эффективность.</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input checked="" type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | ПРИМЕРЫ | ОСОБЕННОСТИ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ | | | Специальный язык | Проверка полученных результатов | Применение особых методов | Учёный записал математическую формулу, используя символы. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Молодой физик в процессе работы получил достоверные данные. | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Историк использовал в своей научной работе сопоставление различных исторических эпох. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | Учёный-химик вывел новый элемент, присвоил ему название и внес данные в соответствующий научный словарь. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Вирусолог создал новую вакцину от гриппа, которая прошла все испытания и подтвердила свою эффективность. | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ПРИМЕРЫ | ОСОБЕННОСТИ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Специальный язык | Проверка полученных результатов | Применение особых методов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Учёный записал математическую формулу, используя символы. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Молодой физик в процессе работы получил достоверные данные. | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Историк использовал в своей научной работе сопоставление различных исторических эпох. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Учёный-химик вывел новый элемент, присвоил ему название и внес данные в соответствующий научный словарь. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вирусолог создал новую вакцину от гриппа, которая прошла все испытания и подтвердила свою эффективность. | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Рассмотрите изображения и выполните задание 7.1. | 1 | Ответ совпадает с эталоном | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Другие варианты | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tbody> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Запишите общее название приведённых финансовых инструментов. </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Ответ: Ценные бумаги </td> </tr> </tbody> </table> | | | | |  |  | Запишите общее название приведённых финансовых инструментов. | | Ответ: Ценные бумаги | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Запишите общее название приведённых финансовых инструментов. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ответ: Ценные бумаги | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 7.2 | <p>Что из перечисленного относится к финансовым инструментам?</p> <p><input checked="" type="radio"/> вексель</p> <p><input type="radio"/> монета</p> <p><input type="radio"/> патент</p> <p><input type="radio"/> банкнота</p> | 1 | Ответ совпадает с эталоном | 1 | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------------|--------------------------|--|-------------------------------------|----------------------------------|--|---|----------------------------|---|
| | | | Другие варианты | 0 | | | | | | | | | |
| 7.3 | <p>На уроке обществознания ученики 8 класса обсуждали основные элементы финансового рынка. Труднее всего было найти сходства и различия акций и облигаций.</p> <p>Переместите в первую колонку таблицы черты сходства, а во вторую колонку черты различия акций и облигаций.</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Черты сходства</th> <th style="width: 25%;">Черты различия</th> <th style="width: 50%;">Черты сходства и различия</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>обращаются на финансовом рынке</td> <td>являются долевой бумагой</td> <td></td> </tr> <tr> <td>перепродаются для получения прибыли</td> <td>выпускаются на определенный срок</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Черты сходства | Черты различия | Черты сходства и различия | обращаются на финансовом рынке | являются долевой бумагой | | перепродаются для получения прибыли | выпускаются на определенный срок | | 2 | Ответ совпадает с эталоном | 2 |
| | | Черты сходства | Черты различия | Черты сходства и различия | | | | | | | | | |
| | | обращаются на финансовом рынке | являются долевой бумагой | | | | | | | | | | |
| перепродаются для получения прибыли | выпускаются на определенный срок | | | | | | | | | | | | |
| Допущена одна ошибка | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Другие варианты | 0 | | | | | | | | | | | | |

| | | | | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------|---|
| 8.1 | <p>Ниже приведен перечень способов, все они, за исключением одного, относятся к способам повышения эффективности производства.</p> <p>Найдите один лишний способ.</p> <p><input type="radio"/> повышение мастерства работников</p> <p><input checked="" type="radio"/> увеличение штата сотрудников</p> <p><input type="radio"/> использование энергосберегающих технологий</p> <p><input type="radio"/> разделение труда на отдельные операции</p> | 1 | Ответ совпадает с эталоном | 1 |
| | | | Другие варианты | 0 |
| 8.2 | <p>Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов (словосочетаний). Выберите из предлагаемого списка слова (словосочетания), которые необходимо вставить на места пропусков. Слова (словосочетания) даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано лишь один раз.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>«Для открытия нового дела предприниматель разрабатывает <u>бизнес-план</u> своего проекта. Предприниматель на свои или заемные средства и под свой риск создает (фирма _____), чтобы, объединяя производственные ресурсы, изготавливать товары, продажа которых должна принести (прибыль _____).</p> <p>При создании организации, производящей блага для продажи, учредители указывают сферу её деятельности и ассортимент товаров _____. Также определяется потребность в капитал _____. Учредители могут обратиться за кредитом в банк или попытаться найти инвестора для своего проекта.</p> </div> | 3 | Ответ совпадает с эталоном | 3 |
| | | | Допущена одна ошибка | 2 |
| | | | Допущено две ошибки | 1 |
| | | | Другие варианты | 0 |
| 8.3 | <p>Фирма «Карандаш» производит краски и разноцветные мелки. Найдите в приведенном списке два примера постоянных издержек фирмы «Карандаш» в краткосрочном периоде.</p> <p><input type="checkbox"/> транспортные расходы</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> погашение ранее взятого кредита и процентов по нему</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> плата за аренду помещения</p> <p><input type="checkbox"/> сдельная оплата труда работников</p> <p><input type="checkbox"/> расходы на приобретение сырья</p> | 1 | Ответ совпадает с эталоном | 1 |
| | | | Другие варианты | 0 |